

Денис Должиков

ЭКСПЕРТ ПО ИИ-МЫШЛЕНИЮ И СТРАТЕГИЧЕСКОМУ МАРКЕТИНГУ

обучение и развитие без границ

CBSD

Области экспертизы

ИИ-мышление | Стратегический маркетинг | Информационные технологии | Языковые модели ИИ

Области экспертизы

Очные программы | Онлайн-программы | Коучинг | Консалтинг | Мастер-классы

Образование и сертификаты

- Московская Международная Высшая Школа Бизнеса «МИРБИС». Факультет маркетинга
- Wharton, University of Pennsylvania. Marketing
- Британская Высшая Школа Дизайна. Стратегический маркетинг
- Британская Высшая Школа Дизайна. Event-маркетинг: организация и продвижение мероприятий
- Service Quality Institute (Minneapolis, USA). Certified Customer Service Trainer (CCST)

Моя задача — глубоко ценить каждого слушателя таким образом, чтобы предоставить ему знания о сложных вещах наиболее простым, понятным и увлекательным способом.

Денис — эксперт по внедрению ИИ-мышления в компаниях, стратегическому маркетингу и информационным технологиям. Автор практикума по ИИ для руководителей, Fractional CMO, коуч ICF.

Более 20 лет опыта в B2B-маркетинге различных индустрий. Работал в маркетинге и HR, со всеми бизнес-функциями, включая продажи. Занимал позиции директора по маркетингу и исполнительного директора по развитию бизнеса в компаниях сферы IT, HR и образовательных технологий. Экс-CMO Холдинга T1.

В 2022 году вошёл в десятку лучших маркетологов России по версии «Коммерсанта». Четыре года сотрудничал с CBSD в качестве руководителя проектов по развитию продуктов и бренда.

Ежедневно использует языковые модели ИИ для оптимизации бизнес-процессов. В обучении опирается на реальные задачи участников, учитывает их роли, уровень владения ИИ и ограничения работы с данными.

Сочетает общий учебный материал с практикой под задачи конкретных ролей. Использует разборы кейсов участников, межсессионные задания и демонстрацию созданных решений.

Придерживается ситуационного лидерства и человекоцентричного подхода.

Управленческий опыт и экспертиза в маркетинге помогают выстраивать открытый профессиональный диалог с участниками программ.

обучение и развитие
без границ

CBSD

Некоторые программы Дениса

- ИИ-мышление в коммерции
- ИИ-ассистент для ежедневной рутины
- ИИ как аналитик
- Подготовка к переговорам с ИИ
- Практикум по ИИ для руководителей
- Мастер-класс «Введение в ChatGPT»

Клиенты

ПСБ Банк | ОТП Банк | Сбер Страхование | АвтоФинансБанк | UZCARD | МТС | Билайн | ТехноНИКОЛЬ | Hoff! | OneTwoTrip | НСК | Уралкалий | Уралхим | Herbalife | Clarins | Konsu | Selecty | InterComm | MediaLine

Примеры реализованных проектов

Телеком

Разработал двухуровневую программу ИИ-мышления для руководителей: продвинутые и развивающиеся.

Результат: Индекс лояльности (NPS) программы — 9,92 из 10. Программа помогла найти кандидатов во внутренние ИИ-амбассадоры — руководителей, готовых развивать ИИ-мышление в своих командах

Производитель минеральных удобрений

Разработал и провел программу для команд CEO и CEO-1 портфельных компаний.

Банк

Провел корпоративный пилот в регулируемой среде с учётом compliance-ограничений.

Банк

Разработал и провел программу для топ-менеджмента процессингового центра, 12 руководителей во главе с CEO.

Медиа

Провел корпоративный пилот в регулируемой среде с учётом compliance-ограничений